

文献类纪录片建构集体记忆的媒介功能探析

◆马东丽

摘要: 文献类纪录片利用影像符号储存历史故事, 输出文化记忆, 发挥了媒介的文化存输功能; 利用媒介技术实现跨时空场景输送精神纽带, 激活集体记忆, 发挥了媒介的场景连接功能; 采用意涵丰富的影像符号, 强化群体认同, 体现了媒介的意识形态整合功能; 传媒矩阵建构仪式景观, 集体记忆产生共振, 实现了媒介的仪式建构功能。

关键词: 文献类纪录片 集体记忆 媒介功能 文化认同

DOI:10.16531/j.cnki.1000-8977.2021.11.016

建党100周年之际, 各级电视台和网络平台推出了一大批不同视角的文献类纪录片。这些纪录片基调鲜明、生动活泼地讲述了中国共产党的百年奋斗史, 从宏大叙事的《敢教日月换新天》《山河岁月》到微纪录片《百炼成钢: 中国共产党的100年》《百炼成钢: 党史上的今天》《红色财经·信物百年》等, 都运用了大量珍贵的影像资料和其他形态的文献资料, 生动真实地展现了中国共产党人英勇无畏的气概和中华民族奋斗不息的精神。文献类纪录片作为一种特殊的史料文献作品, 为何能够在众多类型的影视作品中脱颖而出且颇受受众喜爱? 作为一种以历史文献为载体的传播媒介, 文献类纪录片如何建构集体记忆? 这是值得思考的问题。

伴随着社会的快速发展, 人们的生活水平和艺术审美水准不断提升, 把历史文献素材制作成影视作品需要兼顾其思想价值的输出和艺术水平的展示, 既要提高审美又要讲好故事。艺术和价值能够引发共鸣的方式之一是呈现集体记忆。记忆不具有自然遗传性, 要将过去的历史故事在受众心中形成记忆则需要建构可以跨越时间长河的符号, 这种符号可以依靠媒介进行传输, 同时也可以依靠媒介进

行传播和扩散, 因此集体记忆的形成必然与媒介具有一种天然的亲缘性^①。这种亲缘性表现在媒介通过视听符号对某些历史事件或者重大史实进行影像再现, 在传播中通过符号编码传递对于历史的认知和价值评价。媒介不仅通过传递信息来影响大众记忆, 更重要的是通过媒介仪式来形塑记忆。探析文献类纪录片的文化传播、价值建构、场景连接有益于绵延中华民族的记忆之魂和文化之根。

一、文化存输功能: 输出文化记忆

记忆是人类特有的可以跨越时空而延续传播的对于人类社会生活的认知, 它能够将不同时空的信息进行联系并构建其共享价值。视听符号作为传播介质, 可以实现跨时代传承从而突破个体自然记忆的物理时间限制。文献类纪录片是以历史资料为创作内核, 其信息编码和传输必然依靠其影像资料作为原始素材和证据资料。影像史料作为一种传输介质对过去的记忆进行封存, 纪录片通过呈现这些符号激发现代受众产生联想, 形成时空连接, 实现精神共享。在展示过去并建构集体记忆的过程中必然借助一定的文本才能阐发隐喻的内涵, 而这种文

本的传输就是大众文化的传播。

文化作为一种思想意识形态,它可以依据符号信息的重组再输出,形成集体记忆。文化符号的特殊性就表现在它可以进行再生产,再生产的过程可以产生新的影响力和传播价值,进而连接起人类记忆断裂面。纵观在建党100周年所播放的文献类纪录片,它们以不同的视听角度为切入点,翔实地讲述了中国共产党人的信念是什么,一代代中国共产党人矢志不渝、艰苦奋斗的精神之源是什么。

文化符号具有指代性,它可以将“外化”的符号载体转化为“内化”的精神共享。在文献类纪录片的信息编码过程中,符号储存文化的功能得到充分地实现。如有的纪录片选择具有特定意义的文献资料。在纪录片《绝笔》中再现了一些共产党人在狱中的绝笔信及其内容,包括共产党员夏明翰被捕入狱受尽种种酷刑却毫不退缩、英勇就义之前写给家人的家书,叶挺将军在出狱后第二天致电中共中央的入党申请书以及毛泽东亲自修改拟定的中共中央对叶挺将军的复电等。文字内容展示出共产党人的信仰和对祖国美好明天的期待与憧憬。这些具有历史痕迹的珍贵资料将中国共产党人奋斗不息的精神记录并展示出来,作为一个当代的中国人势必会被些珍贵的历史信件内容所感动,被中国共产党员的精神所感染。

有的文献纪录片则选择关键历史时刻的影像和重要历史人物的声音让受众更直观地感受不畏牺牲、勇于奋斗的精神与文化。在《敢教日月换新天》第一集中再现了孙中山的原声讲话、十月革命、巴黎和会、中国青年赴法勤工俭学等珍贵影像资料让受众再次看到当时中国的现状,感受仁人志士的艰难与坚定的信心。如果说文字信件是一种冷媒介,那么复原的历史声音和珍贵影像资料则是能拨动受众心弦的热媒介,它不需要调动受众更多的器官参与其中,仅是复原的声音就足以激发受众的民族情怀。

还有的文献纪录片通过富有说服力的解说词与感染性背景音乐强化视听符号的文化意义,实现思想传递的延展性。在《敢教日月换新天》中,利用

各个时期的经典歌曲配合特定年代叙事,如《国际歌》《没有共产党就没有新中国》《歌唱祖国》《中国人民志愿军战歌》《红旗颂》《唱支山歌给党听》《在希望的田野上》《春天的故事》《我爱你中国》等歌曲。这些具有鲜明时代特点的歌曲唤醒了不同年龄受众群体的集体记忆,从而激发了关于国家历史共同记忆的民族认同感。在《山河岁月》第一集的开篇语中,“我们中国是世界上最大国家之一,它的领土和整个欧洲的面积差不多相等。在这个广大的领土之上,有广大的肥田沃地,给我们以衣食之源……”这是毛泽东于1939年在延安窑洞里写下的《中国革命与中国共产党》中第一章《中国社会》第一节《中华民族》首段开篇的话语,文章豪迈挥洒的笔触背后,是家国情怀和使命担当,更是对于中华民族的自豪和热爱。通过跨越时间长河的伟人话语,展示了共产党人的理想与信念,也通过激扬的文笔激发了受众对于祖国山河的热爱。

二、场景连接功能:激活集体记忆

跨时空场景连接可以激活受众在特定时空中的特定记忆,对特定时间里的特定事件产生情感继而产生认知。集体记忆具有连续性和可再识别性的特征。哈布瓦赫曾阐明了集体记忆的“现在中心观”特征,即过去是一种社会建构,如果不是全部,那么也是主要由现在的关注所形塑的,人们对过去的各种记忆和看法,都是由现在的信仰、兴趣、愿望形塑的^②。要实现大众对过去记忆的建构,媒介无疑成为了启动、更新人们记忆的最重要的框架之一。受制于时间和空间限制,受众不能对历史有着真实经历的记忆,那么要实现受众对这层意义鸿沟的跨越可借助媒介技术的力量,让受众拥有重返历史高光时刻的在场感,进而在象征层面激活受众的记忆程序。换言之,文献类纪录片利用技术实现了现实空间与过去场景的时空对接,以此对受众进行场景延伸,利用文本叙事将文化或精神进行阐释,助力于记忆传承。在《百炼成钢:党史上的今天》中利用主持人作为串场,通过虚拟现实技术将历史上的今天和现在连接起来,让受众在当下和过

去两个场景中见证党史,在场景的转化中利用历史影像资料,将重大历史事件展示得栩栩如生。例如在第一集讲述1921年1月1日发生的新民学会事件,通过虚拟技术在演播室呈现了一座石门,推开门,便呈现出1921年1月1日湖南长沙市的冬天,漫天飞雪,天寒地冻。伴随着主持人的解说、历史影像资料、虚拟现实技术三位一体的展示,党史上今天的故事瞬间变得生动活泼,媒介技术的使用令受众如同就在1921年1月1日的现场。这种传播方式带入感极强,能够瞬间触动受众的内在感知,唤醒受众记忆,传递党的奋斗精神。

尼尔·波兹曼曾经提出媒介即隐喻,即媒介技术的发展使得整个媒介环境成为塑造文化环境的重要介质。在新的媒介技术推动下,受众会对新的技术产生依赖并习惯于传输内容的便捷接收进而塑造文化环境。文献类纪录片通过还原历史场景,重现历史氛围甚至将过去保存的影像声音经过技术加工后复原,融入纪录片的总体内容中,有效地弥补了受众缺席历史的遗憾。在《敢教日月换新天》第三集《力挽狂澜》中,1936年美国记者埃德加·斯诺在延安拍摄的周恩来、叶剑英、李克农以及毛主席工作和演讲的影像,这些珍贵的影像资料通过技术复原后承载着厚重的历史文化呈现在受众眼前,足以唤起受众对历史的印象,使受众记忆在纪录片设置的情景中不断被刺激,从而使影视片段输出的价值观念与受众自我价值观产生共鸣。

斯图尔特·霍尔曾提出文化的理解是一个循环过程,表现为表征、认同、生产、消费和规则,他们之间相互影响,形成一个对文化解读的循环闭环,从而激活并引导受众对于历史事件的集体记忆^③。文献类纪录片通过真实的历史素材呈现过去时空中的视听信息,这是文化符号的编码过程;再通过跨时空对话进行精神文化的解读与再生产,这是意义建构;最后,使用新媒介技术进行话题讨论形成群体认同,促进新的文化精神和行动的产生。在《敢教日月换新天》中采用了革命烈士的讲话内容或视听片段讲述过去的历史,再采用革命烈士的子女或家人进行采访形成时空上的对接,利用影像符号和

古今对话,将被遗忘的历史进行复活,声、像、图、文同时呈现把尘封的历史铺展开来,使文化的延续得以实现。而在微博互动平台发起话题讨论,又进一步增强受众对纪录片主题的记忆。

三、意识整合功能:强化群体认同

个体记忆是激活集体记忆的必要手段,集体记忆的形成需要从个体记忆中建构群体认同。群体认同与个体记忆的互动传播则形成了文化的传承与精神的共鸣。文化传承是一种抽象的符号传播,精神共鸣是基于群体认同的基础上进行的符号所指的意义共振。从建党100周年系列文献类纪录片的传播范围来看,播放的平台从央视到优酷网、腾讯视频、爱奇艺、B站以及地方电视台等各种全媒体平台,而纪录片的题材内容从英雄的个人故事到伟大历史事件再到祖国的大好河山,故事的叙事方式从宏观表达达到微观阐述,共建了党史文化的传播环境,使受众在这种氛围中不断地受到精神感染。群体认同与个体记忆之间是彼此关联的,个体通过耳濡目染的社会环境对信息进行接收,传播媒介通过建构传播矩阵形成文化氛围,在影视符号的互动传播中实现精神意义的建构,集体记忆在个体记忆与群体认同的合一中完成塑造。

意涵丰富的影像符号可以通过影像叙事的方式建构集体记忆,通过展示个体记忆激发群体认同,再通过群体认同强化个体记忆并促进行动。将具有时代和历史意义的个体经历进行复盘梳理,可以形成一个逻辑清晰且具有整体性的集体记忆。在建党100周年的文献类纪录片中,微型纪录片《留法岁月》讲述了早期1800多名留法青年背负民族期待、追求进步的故事,把历史上的青年学子与祖国命运严谨真实地展示出来。《红色财经:百年信物》讲述了为我国建设付出卓越贡献的历史人物,从两弹一星精神到青藏铁路建设精神再到载人航天精神,利用影视符号把这些精彩的时代精神和感人故事进行了生动的诠释。通过这两部关于青年人奋斗的文献类纪录片可以看出,不同的故事内容可以将不同时代的奋斗精神与民族发展历史梳理成具有

整体性且连续的集体记忆,它既是一种文化传承也是一种精神的延续。历史与文化在不同故事中形成了跨时空的群体认同,影像符号成为了文本承载,于是形成了文化记忆。文化记忆一旦形成,便成了可以跨越时空的精神财富,也塑造了民族的记忆。

《档案里的中国》采用章节式叙事结构,将纪录片的主题分为三部分,即“信念”“国威”“加油,现代化”。以时间为暗线,以事件为主线,讲述了新民主主义革命时期中国共产党人的理想信念到社会主义建设时期中国人民的奋斗精神再到充分展现新时代中国特色社会主义伟大成就,将宏大叙事和微观叙事相结合,将大国风范与人民命运同呈现,在该文献类纪录片中既能看到作为普通受众的鲜活个体又能体会到中国发展进步的历史必然性,从而使人们更加坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,更加增强做中国人的志气、骨气、底气。

四、仪式建构功能:传媒矩阵建构仪式景观

传播的仪式化是传播活动通过仪式性内容呈现和仪式性传播手段进行社会关系和社会生活维系的媒介功能。换句话说,传播的仪式化是一种大规模标准化的程序,其在议题设置、内容选择、场景展示、话语建构等方面具有一致性和统一性,它是一种象征意义的统一,也是可以说是一种主题方向的统一。传播具有表征性,是一种社会性的符号传播过程,通过共享与沟通,实现并维系社会文化世界。为庆祝建党100周年,各省市均拍摄制作了不同类型的纪录片对党史进行展示,不管是小成本还是大投入,这种举国上下的庆祝活动足以令受众感受到庆祝建党100周年的仪式感。在纪录片《绝笔》中,一封封信让共产党员不畏牺牲、坚定信仰、不改初心、视死如归的精神跃然纸上;以毛主席诗词为题的纪录片《敢教日月换新天》中,既表现了中国共产党人不怕牺牲、敢于打破旧世界、开创新世界的大无畏气概,又向受众传递了中国共产党代表广大人民的利益,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标的崇高精神;在《美术经典中的党史》中,

从艺术作品讲述中国共产党百年奋斗的历程,把过去的历史用实证调查的方式进行展示,这一部部文献类纪录片的表现方式足以让受众全方位了解中国共产党,感悟中国精神。

除了各级电视台展播的文献类纪录片营造文化环境外,制作单位还充分利用新媒体阵地,发挥其传播效果,努力实现跨屏共振。《山河岁月》开播前在微博发起话题与视频,一起守望山河岁月,见证百年风云,受众在社交媒体积极发言,营造了一种身份在场的感受,从而强化了共同在场感和神圣的仪式感。

五、结语

形塑集体记忆的重要途径是形成文化记忆,文化记忆建构的必要手段是符号传播,通过符号传播搭建受众共通的意义空间,实现精神共享或信念价值共享。在多元文化的当下,文献类纪录片充满了厚重的文化底蕴与艺术特色,它的传播实现了不同代际文化主体之间的信息互动,其作用和意义不仅是再现或描述过去,更多的是对思想与文化的一种重新塑造与建构,符号联系的结点聚拢了受众的民族归属意识与爱国情怀。

注释:

①曾丽红:《记忆作为方舟——论文博类纪录片塑造集体记忆的媒介功能》,《现代传播》,2020年第11期,第120页。

②潘晓婷、陈莹:《记忆实践:传播学视域下集体记忆研究的路将转向》,《新闻界》,2021年第7期,第57页。

③[德]阿斯特莉特·埃尔著,冯亚琳译:《文化记忆理论读本》,北京大学出版社,2012年版,第147页。

(作者系四川传媒学院讲师/责编:刘原)