

5G 时代的数据新闻价值： 技术与想象的耦合

■ 李国光 马东丽

摘要：与早期的数据新闻相比，5G 时代的数据新闻在传播内容、呈现方式和传播效果方面发生了质的飞跃。本文以 5G 时代数据新闻的生产逻辑为切入点，结合新闻价值的要素，分析数据新闻价值变迁的现状，进而阐述技术与想象耦合下的数据新闻价值内涵。

关键词：5G 技术 数据新闻 新闻价值

5G 高速率、低时延和广连接的特征让大数据、云计算、人工智能、区块链技术得到了广泛的应用，移动互联网的发展进入了下半场。纵观数据新闻的发展历程，从早期的数值型新闻到 5G 时代的万物皆可“数据化”，数据新闻已从“小荷才露尖尖角”发展到“千树万树梨花开”，成为了移动互联网时代的一种常态化新闻报道方式。与早期的数据新闻相比，5G 时代的媒介融合特点使得数据新闻从数字、图表的可视化向视听化和交互化方向发展，让传统意义上新闻的边界得到拓展，更多的信息被“泛化”为新闻^①。在 5G 时代，大数据赋予数据新闻新的生命力，多模态、多渠道的传播特点让数据新闻在发展过程中必将与新技术结合，对新闻价值进行耦合，进而重塑 5G 时代数据新闻价值。

一、从数值到数据：数据新闻的技术演进

数据新闻是通过数据驱动生产新闻的一种新闻体裁，是“一种运用计算机程序对事实材料和统计资料进行采集、分析和呈现的量化报道方式”^②。从历史维度来看，数据新闻溯源于 20 世纪中期，但真正作为一种新闻报道形式广泛应用到新闻实践中却在 21 世纪初。2006 年，《华盛顿邮报》的软件工程师兼“每个街区”网站创始人阿德里安·哈罗瓦提出了数据新闻的概念，他认为记者应公布结构化的、机器可读的数据，而抛开传统的“大量文字”^③。2014 年 1 月 25 日，中央电视台在《晚间新闻》栏目中推出了《据说春运》

的数据新闻报道，利用百度 LBS 开放平台分析手机用户的定位信息，通过对这些大数据的分析，首次以数据可视化的形式报道春运，让观众直观感受到全国春运期间人口流动的情况，引发社会广泛的关注。中央广播电视总台成立后推出《数说中国经济》《春运解码》《解码十年》等系列作品。我国的数据新闻逐渐发展壮大，成为媒体新闻内容创新的重要方向之一。

早期数据新闻中数据的主要功能是通过可视化手段对文字进行补充，让枯燥的数值变得更加有趣。随着互联网技术的发展，还出现了基于身体和地理位置的非数值型数据，这就让数据的范围得到了极大的拓展，从而提升了数据新闻叙事的趣味性，让新闻中的数字具有了温度而不再冰冷。

在移动互联网时代，5G 技术带来的数据新闻的变革，不但让数据新闻成为媒体融合的重要形式，也推动着融媒体生态系统的演变^④。在数据新闻的生产过程中始终都能看到传播技术的影子，让数据新闻在数据的搜寻、抓取、清洗、分析和可视化呈现方面与早期相比有了天壤之别。值得注意的是，在 5G 时代，虽然技术的进步给数据新闻报道插上了翅膀。

二、5G 时代数据新闻价值的耦合：大数据可视化立体叙事

以 5G 为代表的移动技术深刻改变了人们的生活，也改写了人们传统意义上对身体在场和离场的认知。



在以移动互联网为底层技术的媒介融合时代，新闻价值的标准通常会因为时间感、空间感、速度感和社会关系的重构而发生变化^⑤。也恰恰是这些变化使得新闻报道从文本叙事转向了数据可感化的交互式叙事范式，导致了数据新闻价值边界发生拓展，改变了新闻记者对传统意义上新闻价值的认知，形成了一种新的技术耦合下的共同体想象。

1. 全息呈现增强新闻报道的真实性

在5G时代的数据新闻报道中，技术的发展为数据可视化呈现提供了新的样态，以VR为代表的虚拟现实技术逐渐在数据新闻中使用，给用户带来高度沉浸感和交互感，数据新闻报道表现出多元化和立体化的全息呈现特点。早期数据新闻在可视化方面侧重于对新闻叙事中数字的交互呈现。技术可供性打破了数据区隔，通过智能算法从海量的数据中提取有用的信息，为数据新闻提供了全息的视角，增强新闻报道的真实性。例如，2022年8月，中央广播电视总台《新闻联播》推出了13集系列报道《解码十年》，用卫星、数据、传感器打开了另一种观察中国的方式，从数万亿级的大数据中解读党的十八大以来中国发生的幸福巨变。记者把镜头对准基层，采用全景式扫描和虚拟现实相结合的视听呈现方式沉浸式叙事，讲述了中国在脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设、创新发展、对外开放、经济结构和区域布局、保障和改善民生等方面发生的重大变化。同时，还通过卫星地图、3D模型来呈现第一人称视角，为受众营造出全息的体验感。

2. 从“阅读”到“悦读”，提升新闻报道的趣味性

在5G时代的数据新闻中，对数据的获取和分析更加丰富和便捷，有利于对新闻事实的故事性叙事话语

的建构，用户在阅读数据新闻时的体验感会更强。同时，数据可视化中第一人称视角下的交互感让新闻报道的效果得到了极大提升，让用户阅读时有了主观性和参与感。这种参与感建构了用户的共情心理，带给用户阅读时心理上的临场感，让用户在阅读中形成游戏的代入感，实现了从“阅读”到“悦读”的转变，提升了用户在阅读中的趣味性。例如，在总台的数据新闻作品《中国迈入创新型国家行列》中，通过3D地球模型承载新闻叙事，采用大数据和位置数据相结合的方式立体的可视化呈现，当镜头推进到城市上空时，受众的第一视角图像展示进入了虚拟空间，受众在虚拟与现实之间无空隙衔接，3D地球、虚拟现实的立体化呈现让用户有更强的沉浸感和代入感，有利于把宏观和微观结合起来体验数据新闻的内容。

另外，5G时代数据新闻还通过提升用户的参与性来增加趣味性。通过一些轻量化的设计来阐述某一个新闻主题，让用户参与到数据新闻中去，通过流畅的设计把数据和叙事有机结合起来，给用户植入游戏化的体验感，通过参与数据新闻选择自己感兴趣的节点，最后生成和自己相关的主题数据。例如，在澎湃新闻的数据新闻作品《测一测你的碳足迹》中，一个寻找碳减排的小游戏让用户在平常居家生活中选择游戏中设置的项目，不同的选择则对应相应的碳排放。在完成游戏规定的项目后会有一个碳排放数据的可视化呈现，用户通过这些数据可以了解自己生活中碳减排的情况，既增加了用户阅读数据新闻的兴趣，也对用户生活中一些提高碳排放的习惯进行了提醒。

3. 具身性传播，增强新闻报道的接近性

5G时代数据新闻中的具身性传播拓展了传统新闻价值中基于地理和心理两方面的接近性。例如，在人

民日报客户端推出的融媒体作品《复兴大道70号》中，用H5技术呈现出新中国成立70年来发生的天翻地覆的变化。作品通过声效、动画、AI换脸等交互技术让用户参与其中，还可以在一些具有鲜明时代特点的场景里打卡留影，给用户带来全维度、沉浸式的体验。

4. 社交文化传播，增强新闻报道的显著性与重要性

数据新闻作为一种量化的新闻报道形式，通过对新闻事实数据的量化分析来还原真相，在这一过程中，用户的参与度得到提高，实现了由观看数据到体验数据的过渡，由此，数据新闻在显著性与重要性方面得到了提升。

5G技术让社交媒体得到极大的发展，社交文化传播成为数据新闻传播的重要渠道之一。一方面，对于数据、图表和视频形式的信息，本身就适合通过社交媒体进行传播；另一方面，媒体在制作数据新闻时可以引入用户的参与，通过众包的形式让用户参与到数据新闻的调查、收集和分析数据的过程中，记者只需要对用户反馈的信息进行价值判断和再聚合。这样不但增加了新闻内容的广度与深度，还会在传播过程中让用户更加积极地在社交媒体分享报道，增强了新闻报道显著性与重要性。

5. 文本的情感转向，提升数据新闻报道的人文关怀

在5G时代，数据新闻从表现形式到文本叙事都将发生深刻的变革。虚拟现实技术让故事化叙事从传统意义上文学表现手法逐步演变为在数字技术推动下的新型互动叙事，新闻文本的情感表达在移动互联网技术和多媒体语言协同响应的“超文本”环境中被建构起来，用户情感开始由理性向感性转向，从而拓展了数据新闻价值的边界，为情感叙事提供了较大的空间。例如，在新华社客户端的数据新闻《人与珠穆朗玛峰 | 回顾百年间珠峰攀登历史》中，通过数据可视化形式表现了一百年来世界各国登山爱好者攀登珠穆朗玛峰的情况。作品基于地理位置信息，通过互动的形式呈现出攀登珠峰的各条线路信息，其中对南线和北线一百年来登顶者，以及在各个营地放弃登顶或死亡者数量进行了可视化呈现，用渐变色的圆点代表攀登者们的数量，让用户通过不同颜色亮度来了解世界各国攀登者的情况。这种交互

式体验让用户与新闻内容有了更紧密的情感联结，产生了情感上的共鸣。

通过上面的案例可以看出，随着媒介技术的演进，数据新闻价值不能只局限于新闻生产者所决定的一种静态的、固化的价值标准，而是要把用户纳入到新闻生产流程中进行“共创”。要把用户情感生产融入到数据新闻的叙事文本中，在叙事视角、叙事场景和叙事时空等方面发挥作用，从而增强新闻报道内容对用户的感染力，实现数据驱动下故事化叙事的情感转向，提升数据新闻报道的人文关怀。

三、结语

5G时代的数据新闻和早期的数据新闻相比，在可视化数据类型方面发生了很大的改变。数据新闻延迟性的消除和沉浸式交互的特点，让5G时代数据新闻价值判断必须遵循与技术耦合的原则，让数据新闻价值成为一种新的共同体想象。尽管如此，在千变万化的技术背后，新闻传播的规律、人们对新闻的需求本能以及媒体的根本属性并未发生变化^⑥，只有处理好技术发展与新闻价值判断之间的关系，才能形成新的价值标准与共识。

注释：

- ① 刘丹凌：《困境中的重构：新媒体语境下新闻专业主义的转向》，载《南京社会科学》，2012年第2期。
- ② 方洁：《数据新闻概论：操作理念与案例解析》（第二版），中国人民大学出版社，2020，第3页。
- ③ 陈昌凤：《数据新闻及其结构化：构建图式信息——以华盛顿邮报的地图新闻为例》，载《新闻与写作》，2013年第8期。
- ④ 吴悠：《5G可视化数据新闻带来融媒体传播革命》，载《传媒》，2019年第16期。
- ⑤ 胡翼青、李子超：《重塑新闻价值：基于技术哲学的思考》，载《青年记者》，2017年第4期。
- ⑥ 吴璟薇、霍旻含、木兰：《数字时代新闻价值要素探》，载《新闻与写作》，2023年第8期。

（作者李国光、马东丽系四川传媒学院副教授）

□本文编辑：聂巧