

■ 视听中国
SHITING ZHONGGUO

影视作品 讲好中国故事

王雪梅 郝雯婧◎著



重庆大学出版社

■ 视听中国
SHITING ZHONGGUO

影视作品 讲好中国故事

王雪梅 郝雯婧◎著

重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

影视作品讲好中国故事 / 王雪梅, 郝雯婧著. -- 重
庆: 重庆大学出版社, 2023.8
(视听中国)
ISBN 978-7-5689-4083-2

I . ①影… II . ①王… ②郝… III . ①电影评论—中
国—现代②电视评论—中国—现代 IV . ① J905.2
中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 143077 号

影视作品讲好中国故事

YINGSHI ZUOPIN JIANGHAO ZHONGGUO GUSHI

王雪梅 郝雯婧 著

策划编辑: 陈筱萌

责任编辑: 李桂英 版式设计: 祝思雨

责任校对: 关德强 责任印制: 张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 陈晓阳

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆新荟雅科技有限公司印刷

*

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 12.5 字数: 276千

2023年8月第1版 2023年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-4083-2 定价: 58.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究



目录 MULU

第一章 讲好新时代的中国故事·····	1
1.1 “讲好中国故事”的时代需求与思想内涵·····	2
1.2 “讲好中国故事”的现实需求与时代价值·····	9
1.3 “讲好中国故事”，传播好中国声音·····	18
1.4 着重讲好中国五个方面的故事·····	21
1.5 实践基础：中国“道路”践行中国故事·····	24
1.6 关于讲好中国故事的重要论述·····	30
第二章 媒体深度融合时代影视作品“讲好中国故事”·····	31
2.1 “媒体深度融合”时代的来临·····	31
2.2 “媒体深度融合”时代下的行业生态——技术变革、内容生产与创新运营·····	41
2.3 未来已来，媒体深度融合时代如何讲好中国故事？·····	51
第三章 影视作品“讲好中国故事”的内容创作·····	53
3.1 影视作品的“讲好中国故事”之道·····	54
3.2 电视剧全新“讲好中国故事”·····	58
3.3 纪录片全新“讲好中国故事”·····	60
3.4 电影全新“讲好中国故事”·····	69
3.5 动画全新“讲好中国故事”·····	78

3.6	文化类综艺节目全新“讲好中国故事”	83
3.7	影视作品“讲好中国故事”的融合叙事策略	93
3.8	影视作品“讲好中国故事”的路径思考	98
第四章	影视作品对外“讲好中国故事”	102
4.1	新时代中国影视作品国际传播需求	102
4.2	影视作品对外讲好中国故事的内涵	105
4.3	影视作品对外讲好中国故事的要素	120
4.4	影视作品对外讲好中国故事的国际传播策略	125
第五章	培养“讲好中国故事”的影视传媒人才	143
5.1	新时代培养“讲好中国故事”人才的时代需求	144
5.2	智媒时代开启“讲好中国故事”人才培养新阶段	152
5.3	智媒时代培养影视传媒人才的“智媒”思维	157
5.4	“讲好中国故事”的影视传媒人才培养策略	161
	参考文献	186