

《黑神话：悟空》跨文化传播策略与路径研究

王强春

(四川传媒学院 融合媒体学院, 四川 成都 611745)

摘要:《黑神话：悟空》的成功不仅得益于高质量的游戏内容和良好的游戏体验,更得益于巧妙运用多层次、多维度的跨文化传播策略,实现全球文化传播与认同,辅之以精准的传播渠道选择与网络构建,这款游戏在全球市场中取得显著的商业成功,更在跨文化传播领域卓有建树,成为中国文化全球传播的范例之一。本研究结合实际案例,深入分析游戏作为跨文化传播媒介的独特优势,为当前国产游戏如何做好跨文化传播,打开海外市场提供参考——抓住全球化与数字化带来的机遇,进一步加强技术创新与文化表达融合,探索更具互动性和沉浸感,更加“上手”“上心”的跨文化传播模式,实现中国文化从“文化出海”到“文化共创”战略转型,推动我国游戏与文旅产业深度融合发展。

关键词:《黑神话：悟空》;跨文化传播;文化表达;技术驱动;游戏传播

随着中国文化产业的迅猛发展,游戏产业逐渐成为文化传播的重要载体。以中国神话《西游记》为背景的国产3A游戏《黑神话：悟空》获得巨大成功。作为一款具有深厚中国传统文化底蕴的国产单机游戏,在全球范围内引发热议,好评如潮。游戏在商业上获得了巨大的版图,在跨文化传播中更是功不可没。传统的传播学研究多聚焦于新闻、影视、广告传播等大众传媒,而游戏传播则主要研究全球化背景下游戏的跨文化传播策略与路径。跨文化传播指的是不同文化之间以及处于不同文化背景的社会成员之间的交往与互动,以及各种文化要素在全球社会中流动、共享、渗透和迁移的过程。^①

在全球化背景下,游戏传播逐渐成为跨文化交流的重要工具。借助游戏这一互动性极强的媒介,文化传播不再是单向度的信息传递,而是多方参与的互动过程。优秀的电子游戏能够吸

引不同年龄、不同职业、不同文化背景、不同种族的人沉浸式“卷入”,游戏中的文化符号、文化叙事以及文化体验,在文化传播中形成多维影响,通过游戏机制与叙事策略实现文化创新与再创造。本研究深入分析游戏的跨文化传播策略,揭示游戏传播文化的路径,以期抛砖引玉,为中国文化全球传播提供一定的理论和实践建议。

一、文化定位与传播策略

游戏作为一种现代文化载体,正在成为中国文化走向世界的重要工具。“游戏类型的多元、题材的多样与时空的无限性正为满足最广泛的用户需求提供契机,也为人类历史、文化与社会互动的记录与延伸创造着重要窗口。”^②其成功不仅在于高质量内容的打造,更在于其在全球化背景下,巧妙运用多主体、多平台、多维度的传播策略,实现文化的广泛传播与深度认同。

基金项目:本文为国家社科基金重点项目“文化创意的价值管理研究”(18AGL024);四川省社会科学重点研究基地美学与美育研究中心项目“文学审美与创作机制研究”(21Y022)研究成果。

作者简介:王强春(1974—),男,四川会理人,四川传媒学院融合媒体学院副教授,研究方向为文艺美学、数字媒介与文化创意。

① 孙英春. 跨文化传播学导论[M]. 北京:北京大学出版社,2008:4.

② 北京大学互联网发展研究中心. 序[M]//游戏学. 北京:中国人民大学出版社,2019:1.

（一）文化内涵：传统文化精髓与游戏语言结合

《黑神话：悟空》借助数字技术，将中国传统文化的精髓与全球玩家熟悉的游戏语言结合，形成独具特色的文化表达。这种融合表现在剧情和角色塑造上，还体现在对中国传统建筑、艺术形式、神话元素的还原与再创造，吸引不同文化背景的玩家，在虚拟世界克服重重困难，产生特定的感受，诸如“选择感、自由感、责任感、成就感、友情和其他只有基于游戏体验才能获得的感受”。^① 该游戏的叙事和角色设计都吸收了大量中国文化，如正义、勇气、智慧与坚持等元素。当然，中国文化远不止这些，还包括语言文字、文化典籍、科技工艺、文学艺术、哲学宗教和道德伦理等方面。

文化的再现与创新相辅相成。游戏以中国传统文化为背景设计游戏的画面美术风格，利用空间计算技术，扫描真实的寺庙、佛像、森林、岩石等，制作既具有浓厚东方色彩、又符合现代审美的逼真物体、建筑和景观图形，实现虚拟世界与实体世界在数字层面的实时交互。

游戏避免机械搬运中国文化，而是跨越语言和文化的障碍，创新性地演绎名著《西游记》，使其在游戏交互中获得新的解读，焕发出新的活力。“传统文化所蕴含的思维方式、价值观念、行为准则，一方面具有强烈的历史性、遗传性；另一方面又具有鲜活的现实性、变异性，它无时无刻不在影响着今天的中国人，为我们开创新文化提供历史的根据和现实的基础。”^②

（二）文化定位：通过互动叙事促进中华文化传播

《黑神话：悟空》的文化定位核心在于通过互动叙事，实现中国传统文化的全球化传播。游戏巧妙地将中国神话、历史文化与现代游戏技术相融合，创造一个既具有强烈文化特征、又符合当代游戏玩家审美期待的作品。不同于传统故事一切围绕既定戏剧性时刻服务的叙事模式，互动叙事“为重大的戏剧性发展做出铺垫的不是互动

叙事创作者，而是玩家本身；玩家在交互过程中逐步建立的戏剧性上下文自然而然地塑造了这些关键性的发展。”^③

传统文化离我们并不远，它就在现实生活里，就在游戏设计的每一处巧思里。精准的文化定位不仅在国内市场备受欢迎，在海外也引发中国文化热潮。游戏通过文化表达与全球传播，展示出中国文化的自信与竞争力。游戏开发团队以高度自觉的文化自信，打破以往“文化输出”的单一模式，采用多层次、多维度、多渠道的互动传播，将中国文化推向全球市场。

在全球化背景下，这款游戏不仅限于对中国传统文化的保护和传承，更在于借助现代技术与互动叙事手段，探索如何让游戏“上手”“上心”的传播路径。通过文化互动产生的魅力，这款游戏“吸粉”无数，成功将中国文化推向世界，为数字时代的跨文化传播提供了新的思路和范式。

（三）传播策略：高质量内容驱动与跨平台联动

《黑神话：悟空》的传播成功，首先在于其以高质量内容为核心驱动力，促进文化传承与传播。游戏在开发过程中，始终坚持以用户体验为导向，追求极致的画面表现、精致的剧情设计与深厚的文化内涵。

不断演进的技术既是文化传播的工具和载体，也是文化传播的加速器。^④ 游戏科学（Game Science）开发团队将传统文化符号与现代游戏技术相结合，实现从技术驱动向文化驱动的转变。在游戏开发的过程中，技术不再是单纯的工具，而是服务于文化表达的手段。游戏与文旅实体开展线上线下合作，开发团队将中华文化元素融入游戏设计中，促进中国文化在世界范围内广泛传播。

在游戏营销推广方面，游戏采取跨平台联动的传播策略。在国内经由微博、抖音、B站等社交平台进行全方位传播；在国际则在 YouTube、Reddit、Twitter 等全球化平台与海外玩家直接互动。通过社交媒体的用户分享、游戏媒体的评测与推

① 谢尔·游戏设计艺术[M]. 2版. 刘嘉俊等,译. 北京:电子工业出版社,2016:12.

② 张岱年,方克立. 中国文化概论[M]. 修订版. 北京:北京师范大学出版社,2004:7.

③ 克劳福德. 游戏大师 Chris Crawford 谈互动叙事[M]. 方舟,译. 北京:人民邮电出版社,2015:46.

④ 唐·伊德. 技术与生活世界:从伊甸园到尘世[M]. 韩连庆,译. 北京大学出版社,2012:124-161.

广、跨国合作伙伴的支持等,多主体协作、跨平台联动,扩大游戏的文化影响力。

二、传播渠道与网络构建

《黑神话:悟空》构建了精准的传播渠道与网络,高度整合国内外社交媒体传播网络,采取发布预告片与实机演示,品牌联动与文旅融合的方式多维度、多层次地提升传播效果。

(一) 国内外社交媒体传播网络高度整合

《黑神话:悟空》在国内社交媒体上构建出一个高度整合的传播网络,涵盖微博、抖音、B站等主流平台,形成传播矩阵,利用各大平台的算法优势和用户粘性,实现精准的目标用户覆盖。微博官方账号发布最新的游戏动态与幕后花絮,吸引大量玩家关注与讨论;抖音传播游戏的视觉冲击力与剧情亮点,进一步扩大游戏的影响力;B站则发布UP主的深度分析与游戏解读,形成社群效应。

在海外市场,该款游戏从YouTube、Reddit、Twitter等全球主流平台吸引大量海外玩家的广泛关注。YouTube上发布的实机演示视频,以其引人入胜的内容,迅速积累数百万观看量,并获得海外网友自发传播;Reddit上,游戏爱好者们展开广泛讨论与分析,形成游戏粉丝社区;Twitter通过话题标签与实时互动,增强游戏的曝光度与传播速度,实现对全球玩家的即时覆盖。

唐·伊德认为,人类借助“技术身体”介入游戏世界,产生沉浸式游戏体验。^①很多游戏玩家乐于分享自己的游戏体验、攻略,二次创作多样化的内容,扩大游戏的传播维度与深度,使这款游戏产品升格为社交媒体上的文化现象。

(二) 游戏预告片与实机演示的传播路径

《黑神话:悟空》预告片的初期传播策略发挥着重要作用。2020年8月,游戏科学公司发布第一支长达13分钟的预告片,以精彩的画面和震撼的打战场景,迅速抓住全球玩家的注意力。预告片的发布时间精心选择,避开行业内的大型活动,在各大社交媒体平台迅速获得高曝光度,并引发广泛的自发传播。

实机演示视频的发布注重精准传播与口碑效应。游戏科学公司选择在各大游戏展会及线上平台同步发布实机演示,确保核心玩家和行业媒体即时关注。而面向平台用户的实机演示视频和专业测评在玩家社区引发积极反馈,形成高品质游戏的用户预期。

预告片与实机演示在传播中形成互补作用。预告片展示游戏的整体世界观与视觉风格,吸引玩家初期关注,而实机演示则展示游戏的真实玩法与细节,巩固玩家对游戏的期待。这种双轨传播策略,形成从初期吸引到中期巩固,再到后期公开面市,引爆“娱”情,获得病毒式营销效果。

(三) 品牌联动与商业合作中的传播扩展

《黑神话:悟空》不仅在社交媒体和视频平台实现广泛传播,还开展与知名品牌跨界联动营销,与国内外知名品牌合作,通过推出联名产品、开展联合营销等方式,将游戏元素与品牌产品紧密结合,形成品牌与游戏的双重传播效应。

在商业合作中,游戏注重与各类合作伙伴的协同传播,在更广泛的平台上推广。例如,与高性能硬件厂商合作,在全球玩家心目中树立高端、大气的形象;与在线游戏平台合作,借用平台营销资源,迅速提升单机游戏的市场渗透率。

品牌联动与商业合作在商业层面带来巨大收益,也在文化传播层面形成强大协同效应,进一步提升游戏的全球影响力。作为游戏,品牌联动合作的关键是要满足大众的文化需求。“大众对文化产品和文化服务的消费很大程度上是对蕴含其中的文化内涵与核心价值的消费,这对文化内容蕴含的主流价值与大众现实文化需求、潜在文化需求实现高度匹配提出更高要求。”^②

三、全球传播效果分析

《黑神话:悟空》游戏在全球市场中取得商业上巨大的成功。这款游戏将中国传统文化推向全球市场,赢得国内外媒体的正面报道与用户好评,成为中国文化在全球跨文化传播中的重要里程碑。

^① 杨庆峰. 物质身体、文化身体与技术身体——唐·伊德的“三个身体”理论之简析[J]. 上海大学学报(社会科学版), 2007, (01): 12-17.

^② 臧志彭. 数字创意产业研究[M]. 北京: 知识产权出版社, 2019: 158.

（一）全球市场：销量数据与用户互动数据分析

《黑神话：悟空》在全球市场上的销量表现，自游戏正式发售以来，其全球销量迅速突破千万大关，在短时间内创下国产单机游戏的销量纪录。游戏在中国市场与国际市场均表现出色，特别是在欧美、日本等传统游戏市场销量表现尤为突出，中国游戏产品在全球市场中的竞争力与吸引力。

用户的互动数据也是衡量传播效果的重要维度。在各大游戏平台上，这款游戏的用户评分普遍处于高位，游戏在全球范围内的用户评论量与互动量也远超同类游戏，形成良好的口碑效应。高度活跃的用户互动，增加了游戏的曝光度，进一步推动游戏的传播与销量增长。

这款游戏成功背后，离不开对市场数据的实时监测与传播策略动态调整。借助销量与用户互动数据持续分析，有助于及时调整市场策略与推广手段，确保游戏在不同阶段的传播效果最大化。例如，针对销量表现突出的区域，加大本地化推广力度；针对用户反馈集中的问题，迅速进行版本优化与更新，确保游戏在全球市场中的持续热度与良好口碑。

（二）传播效果：社交媒体互动与用户生成内容

在社交媒体时代，《黑神话：悟空》的传播效果很大程度上得益于社交平台上的用户互动。游戏发布后，在各大社交平台迅速引发大量用户分享游戏体验与心得，讨论游戏中的文化元素与技术表现，迅速吸大量粉丝前来了解。

用户生成内容（UGC）是这款游戏传播效果中的关键要素。玩家们在社交平台上创作出大量与游戏相关的二次创作、攻略视频、实况直播、同人艺术等内容，极大丰富了游戏的传播内容与形式。特别是一些优质的UGC内容，在社交媒体上获得广泛传播，形成“裂变式”的传播效应，使游戏的影响力得以快速扩展。

社交媒体与UGC形成高度互动传播关系。游戏官方在社交媒体平台与玩家互动，分享最新游戏动态，发布玩家自发创作的内容，吸引更多

玩家参与到UGC创作中。双向互动模式在提升玩家参与感与归属感的同时，逐渐形成高度活跃的文化互动传播生态系统。

（三）文化影响力：中国文化在海外大受欢迎

《黑神话：悟空》获全球范围媒体的广泛关注，国内外主流媒体纷纷对游戏进行深入报道与评价。国内媒体普遍将其视为中国游戏产业崛起的标志性作品，强调其在技术水平、文化表达和市场表现上的突破，而国际媒体则更多关注此款游戏蕴含的独特中国文化。

用户反馈也是评估这款游戏文化影响力的重要依据。西方玩家普遍对游戏中的中国文化元素表现出强烈的好奇与兴趣，而亚洲玩家则更多关注游戏的技术表现与玩法设计。多样化的用户反馈，反映出这款游戏在全球范围内的文化适应性与包容性，也反映出其在不同文化市场中的影响力。

游戏很好地运用《西游记》原型老少咸宜的特性，结合“国潮”减少文化阻力，防止“文化休克”，受到各国玩家普遍欢迎，实现文化传播“跨国转化”。尤其在欧美、日本等老牌游戏市场，这款游戏以其独特的文化魅力、高普适性的文化价值和无以伦比的视听效果打破文化壁垒，赢得资深玩家的尊重与喜爱。

四、“第九艺术”的跨文化传播潜力

电子游戏是继电影和电视之后的“第九艺术”。“与其他艺术门类相比，电子游戏最大的特色就是给用户带来了前所未有的虚拟现实感官体验，它比绘画更加立体，比影像更加真实，再配以音乐声效的辅助，让人仿佛置身一个完全真实的虚拟世界当中。”^①《黑神话：悟空》将中国传统文化融入全球文化语境，成为文化创新与文化软实力提升的重要路径。

（一）跨文化传播的互动性与融合性走向

跨文化传播关注不同文化背景下的信息传播与文化交流。传统跨文化传播理论主要探讨如何在不同文化之间有效传递信息，减少文化误解，并促进文化间的相互理解。在全球化进程加速的背景下，跨文化传播逐渐成为连接不同文化

^① 李瑞森,王星儒,鲍艳宇.前言[M]//网络游戏角色设计与制作实战.北京:电子工业出版社,2016:1.

的重要途径。然而,随着新媒体技术的发展与全球文化交流的日益频繁,传统的跨文化传播理论面临着新的挑战与发展机遇。

随着科技的发展,跨文化传播更注重文化间的互动性与融合性,注重不同文化在交流过程中进行相互转化与再创造。高品质的游戏能够跨越文化障碍,将中国文化与全球流行文化元素相结合,实现文化转化与创新。借助游戏这一高互动性、高沉浸感的媒介,中国文化在全球范围内实现更深层次的传播与融合。

(二) 游戏作为中华文化载体的传播潜力

游戏作为一种新兴的文化载体,具有强大的传播潜力。通过精心设计的游戏机制与叙事结构,将中国传统文化元素融入其中,玩家在游戏过程中不断获得探险、征服、胜利的成就感,在潜移默化中接受并理解游戏所传递的文化内涵。

《黑神话:悟空》借助数字化技术将中国文化的价值观与美学理念传播给全球玩家。在游戏角色扮演与情节推进中,玩家沉浸式体验中国名胜古迹、名物典章、神话传说、风土人情等。电子游戏中的显示技术、声音技术、体感震动技术等共同营造出超现实感受,让玩家产生多维度的沉浸式体验。阿斯曼(Assmann, J.)认为,只有共同的“象征意义体系”进入到个体的意识中并被有意识地坚持下来时才会产生集体认同性。^①

游戏中的符号体系会潜移默化地增进全球玩家对中华文化的认同与理解。高品质的游戏本身作为文化载体在传播与创新中潜力巨大。通过虚拟世界的构建,将传统文化元素与现代前沿科技、全球流行文化元素相结合,创造出既保留中国文化特色,又符合现代审美的新文化形态。

(三) 游戏传播中的文化融合与文化输出

在《黑神话:悟空》的传播过程中,文化融合是跨文化传播的关键。游戏巧妙地将中国传统文化与全球流行文化元素相结合,不同文化背景的玩家都能在游戏中找到共鸣与认同。在全球化语境下,文化输出不再是单纯的文化传递,而

是通过文化产品的市场化与国际化,在全球范围内广泛传播与接受。市场证明,中华文化经过数字技术创新和内容创新,同样可以在跨文化交流中大受欢迎。

游戏出海借助叙事与角色塑造传播中华文化核心价值,如正义、勇气与智慧等。玩家在游戏过程中潜移默化地理解中华文化的精神与价值。“电子游戏参与者产生文化认同的过程,实质是人参与游戏这种特殊的虚拟信息技术并相互交流,不断产生反馈和相互作用,并最终产生文化认同的过程。”^②文化认同有助于提升中华文化的软实力,在全球范围内赢得尊重与认同。

五、中国传统文化全球传播路径

根据约瑟夫·奈的观点,文化软实力是一种非胁迫的、通过文化吸引力来塑造他人的偏好能力。^③在数字技术支持下,中国文化在游戏中大放异彩,大量国内外玩家在游戏中受到潜移默化的影响,产生共鸣和认同,有利于促进中华文化全球传播,这正符合中国文化软实力的建设目标。

(一) 以游戏为媒介的跨文化传播创新

在全球化和数字化的背景下,游戏逐渐成为一种具有强大传播力的文化载体。与传统的文化传播形式相比,游戏具备高度互动性、沉浸性和广泛的用户覆盖面。《黑神话:悟空》将中国传统文化融入游戏设计之中,玩家在娱乐的同时受到中华文化潜移默化的熏陶,增强文化传播的效果。以游戏作为文化传播载体,有利于突破文化隔阂,顺利推进跨文化交流、理解与认同。

这是数字媒介在文化传播中的突破。游戏采用虚拟现实技术和精细的文化再现,将中国传统文化元素,如建筑、音乐、服饰、曲艺、神话人物和风土人情生动地呈现在全球玩家面前。玩家是游戏体验者,更是文化的参与者和传播者。

在文化全球化的浪潮中,游戏媒介的战略意义愈发凸显。借助游戏这一媒介,中国文化进入全球主流文化市场,形成广泛的文化影响力。也

① [德]阿斯曼.文化记忆:早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M].金寿福,黄晓晨,译.北京:北京大学出版社,2015:139-140.

② 倪山川,蔡仲.电子游戏文化认同机制的哲学阐释——基于唐·伊德的文化诠释学[J].江淮论坛,2024,(03):140-146.

③ [美]约瑟夫·奈.软实力[M].马娟娟,译.北京:中信出版社,2013:8-10.

就是说,游戏不仅是文化产品,更是文化战略的实施平台,推动中国文化参与全球文化交流与互鉴。

(二) 中国神话的现代演绎与国际传播

《西游记》作为中国四大名著之一,具有深厚的文化内涵和广泛的群众基础。其故事在中国家喻户晓,也在东亚、东南亚等地有着广泛影响。这款游戏保留了《西游记》的核心文化价值,经过现代演绎,中国传统神话故事被重新包装并呈现给全球观众,在新的文化语境中焕发出新的生命力。

现代游戏技术与传统文化的深度融合,让“西游记”这一经典故事在游戏世界创新演绎。借助3D建模、实时渲染和动作捕捉技术,游戏在视觉上高度还原中华传统文化的美学特征,在剧情创新演绎中赋予“天命人”等经典角色新的生命。“科技的进步拓宽和创新了传统文化的传播渠道和方式,得以更加新前。而传统历史文化为新科技的运用提供丰富的落地场景,为科技注入灵魂。”^①

本土文化借助游戏转化,进入全球文化叙事体系。游戏对“西游记”故事的重新解读与演绎,赋予古老的神话传说新的生命,传递中国文化的核心价值,在全球化的叙事话语体系中,这一经典故事受到不同文化背景玩家的欢迎。游戏中的“天命人”不仅是中国英雄形象,也是全球玩家心目中的英雄。

(三) 游戏IP与文旅产业深度融合发展

《黑神话:悟空》作为游戏IP促进文旅产业深度融合。游戏真实还原中国传统文化景点,激发玩家对中华优秀传统文化的兴趣,引发文旅热潮。例如,游戏中大量取景于山西等地名胜古迹,如大同云冈石窟、悬空寺,忻州五台山佛光寺,朔州崇福寺、应县木塔,平遥镇国寺、双林寺等山西旅游景区等,游戏甫一上线即成为热门打卡目的地。游戏IP促进文旅融合,提升景点知名度和吸引力。

游戏在文旅融合中激发新的文化消费需求与市场活力。玩家通过游戏体验,对中国传统文化景观产生浓厚的兴趣,并在社交媒体分享实地

旅游体验,形成线上与线下的互动循环。游戏驱动文化旅游融合发展,玩家的自发传播反过来又扩大游戏IP的文化影响力。

文旅融合实现从文化产品到文化体验的延展。“互动仪式链”(interaction ritual chains)理论认为,虽然人们的交流形式受到电子媒介的冲击,但是“面对面的沟通在将来并不会消失;人们也不会十分渴望以电子交流取代身体的在场。”^②游戏提供虚拟的文化体验往往让人意犹未尽,很多玩家从虚拟世界来到实地游览传统文化景点。从游戏产品延展到现实体验,都要解决让玩家或游客克服文化障碍这一难题,促进不同文化背景的人产生共鸣和文化认同。

六、游戏产业对跨文化传播的启示

随着数字技术的发展,游戏传播将为全球文化的交融与传播提供更多的可能性。创新中国游戏产业的文化传播路径和策略,有利于进一步提升中国文化的国际影响力与竞争力。

(一) 科技创新与文化创新双重驱动

《黑神话:悟空》的成功得益于科技创新与文化创新双重驱动。这款游戏通过数字孪生技术、动态毛发技术等塑造出栩栩如生的人物,采用的空间计算技术、激光扫描与计算机视觉技术、全景光线追踪技术大幅提升游戏的视觉体验,虚幻引擎5(UE5)和AI技术等增强玩家的沉浸感和互动性,对《西游记》进行现代演绎,提升产品的核心竞争力。

除了科技创新,文化创新也是这款游戏另一成功要素。游戏将中国传统文化中的神话故事、历史元素和哲学思想融入游戏叙事中,融入深厚的文化内涵,让玩家领略到中华古老文明的独特魅力。一些海外玩家甚至“恶补”《西游记》,以求获得更好的游戏体验。

在全球化背景下,文化与技术的协同推进游戏产业内涵式发展。游戏将本土文化与全球技术前沿相结合,开创出一条具有中国特色的全球化路径。中国游戏产业应继续探索文化与技术的深度融合,推动文化创新与技术进步的同步发

① 范周. 数字经济下的文化创意革命[M]. 北京:商务印书馆,2019:202.

② [美]柯林斯. 互动仪式链[M]. 林聚任,王鹏,宋丽君,译. 北京:商务印书馆,2012:99.

展,在全球游戏市场发挥更大的影响力,同时为其他文化产业提供参考。

(二)从“文化出海”到“文化共创”

《黑神话:悟空》是中国文化产品“出海”的一个重要里程碑。该游戏以精良的制作、深厚的文化内涵和创新的传播策略,吸引了全球玩家的关注。这表明,具有本土特色的文化产品,只要在质量和创新上下足功夫,就能够在国际市场上占据一席之地。中国文化产业应从中总结经验,进一步推动“文化出海”,借助优秀的文化产品将中国文化传播到世界各地。

游戏在开发过程中,积极吸收和融合全球流行文化元素,推进“文化出海”;中国传统文化在全球语境下得到新的诠释与表达。玩家与游戏符号之间、玩家与玩家之间的互动传播赋予中华文化新的活力,增强中华文化的包容性与适应性,推动全球“文化共创”,共飨文化盛宴。中国文化产业应更加积极参与全球文化的融合与互动,推动中国文化在国际舞台上的持续创新与发展。

这款游戏为中国文化产业的全球化战略布局提供了借鉴范例。文化产品的国际化应当立足于本土文化的深度挖掘,在全球化视野下锐意创新文化表达,发挥良好的跨文化传播效果,树立良好的中国品牌形象,增强国家文化软实力。

(三)未来研究方向:游戏元宇宙中的全球文化传播

随着虚拟现实技术的不断进步,游戏传播将进入一个全新的时代。《黑神话:悟空》虽然以传统屏幕为载体,但其出色的场景设计、人物塑造、情节设置和主题音乐让游戏获得良好的体验感。未来游戏行业可能出现几大趋势:全球部署、云游戏、人工智能驱动、虚拟与现实融合等,技术将

进一步推动游戏的人机交互体验。

游戏元宇宙环境提供全新的文化体验,空间计算技术、数字孪生技术、激光扫描与计算机视觉技术、全景光线追踪技术为文化表达带来无限可能,如虚拟展览、沉浸式戏剧和交互式文物展示等,使全球受众能够更加直观地体验和了解中国文化。

数字技术将文化遗产、自然美景、人情风物等栩栩如生地映射到游戏世界中,为玩家带来动态的呈现和体验。游戏场景、人物和情节可以根据玩家画像自动个性化调整,在人工智能算法的支持下实现逼真的视觉、触觉、味觉和情感互动,提供前所未有的沉浸式文化体验。“玩家通过游戏角色把自己和虚拟形象联系起来,这种现象标志着游戏带给媒介的一种核心创新,一种引发情感的超强力量。”^①

结 语

游戏在跨文化传播中扮演着双重角色,既是中国传统文化的传播载体,又是全球流行文化的创新融合体。《黑神话:悟空》是国产单机游戏在科技创新与文化传播上的双重成功,通过中国传统文化的现代演绎与全球传播,游戏作为新兴文化传播媒介展现出巨大的潜力。跨文化传播多依赖于文学、影视等媒介,而游戏作为一种新兴媒介,具有强互动性与沉浸感,在数字技术的支持下,促进全球化背景下的文化共生与创新。游戏通过创新性的文化表达,让中华优秀传统文化赢得全世界不同文化背景用户的共鸣与认同,在跨文化传播中塑造良好的中国文化形象,树立文化自信,提升中国在全球文化传播中的话语权和影响力。

^① 凯瑟琳·伊斯比斯特. 游戏情感设计:如何触动玩家的心灵[M]. 金潮,译. 北京:电子工业出版社,2017:16.