

成都市哲学社会科学研究中心

成都市文化经济研究中心

成都市哲学社会科学研究中心“成都市文化经济研究中心”2025年度课题立项通知书

四川传媒学院 马雨蒙老师：

经组织专家评审并公示，您申报的成都市哲学社会科学研究中心“成都市文化经济研究中心”2025年度课题成都市数字文化产品供给协同机制的创新路径研究获准立项，课题编号为CE202524，课题类别为自筹课题。本次课题立项时间为2025年5月31日，课题研究周期为一年。立项后，《成都市哲学社会科学研究中心成都市文化经济研究中心课题申报书》即成为有法律约束力的立项协议，您及责任单位应当履行相应的义务和责任。

结题要求如下：

（一）最终成果须与预期成果形式一致，与申报课题主题相关；非课题组成员的成果不得用于课题结题。

（二）研究期限自课题批准立项之日起算，一般课题与自筹课题要求在2026年4月30前提交结题材料，不得延期；

重点课题原则上于 2026 年 4 月 30 前提交结题材料。所有课题需在 2025 年 11 月 1 日前提交一篇与研究课题相关的 3000 字左右的《成果要报》作为中期成果。

（三）课题所有成果均应在显著位置署上“四川旅游学院 成都市哲学社会科学研究中心成都市文化经济研究中心 资助/立项课题（课题编号：XXX）”，且为成果资助第一单位。

（四）所有课题结题时需提交《课题结题申请表》和研究报告等结题材料。

（五）重点课题的结题成果要求：在北大中文核心（及以上）期刊发表学术论文 1 篇以上，或撰写专著一部，或研究报告且被成都市政府及以上部门采纳或批示。重点课题结题成果需署名“四川旅游学院”为第一单位。

（六）一般课题与自筹课题的结题成果要求：在国家新闻出版总署备案且在知网收录的学术刊物上发表学术论文 1 篇，或研究报告被成都市域县处级及以上部门采纳或批示。

（七）凡以书稿形式申请结题，须先由专家鉴定。申请结题时需提交电子文稿和专家鉴定意见，中心有权在保障作者著作权的前提下使用该成果。

如同意以上规定，请认真填写《成都市文化经济研究中心项目（课题）任务书》（签字并盖章），同时开具资助经

费总额发票，于**2025年6月20日**前提交，逾期未提交视为放弃立项资格。



成都市哲学社会科学研究中心
成都市文化经济研究中心

2025年6月3日