

# 用温情感受时间的重量

## ——《国宝“出道”夜》创新叙事分析

■ 李国光 马东丽

**摘要:** 文物类纪录片《国宝“出道”夜》以文物拟人竞演的形式传播中华优秀传统文化。本文认为,《国宝“出道”夜》通过陌生化叙事增强趣味性、情感叙事联结历史与现实、多元视听修辞增强共情传播等策略,深度挖掘文物的历史文化价值,有效提升了吸引力,为数智背景下文物类纪录片叙事创新提供了有益借鉴。

**关键词:** 文物类纪录片 《国宝“出道”夜》 陌生化叙事 情感叙事 共情传播  
DOI:10.26988/j.cnki.dsyj.2025.09.007

中央广播电视总台播出的六集纪录片《国宝“出道”夜》,立足于青年群体的文化实践,以文物拟人竞演的形式,让陶俑、青铜器、玉器、甲骨文等“选手”站上虚拟舞台,用技艺、造型、故事与文化内涵全力展现自身魅力并展开角逐,争夺“成团”席位。《国宝“出道”夜》通过重构历史的叙事方式,结合人工智能技术和虚拟演播室,营造出生动、逼真的偶像出道选秀场景。片中动画和文物出土的影像资料交替剪辑,形成共时空传播效果,让观众产生共鸣,进而在温情中感受中华文化的厚重和辉煌。

### 一、陌生化叙事增强趣味性

陌生化叙事是指在文学创作中打破日常感知的自动化,化熟悉为新奇,给人以感官的刺激或情感振动。陌生化是“使熟悉的事物变得陌生”,实质是打破人们的传统思维模式,赋予平淡无奇的事物以新鲜感<sup>①</sup>。《国宝“出道”夜》采用陌生化叙事策略,通过偶像“出道”的形式,以选秀综艺的框架重构文物叙事。纪录片把不同的国宝级文物设定为“选手”,赋予其不同的“性格”,在每一个“选手”竞演结束后,现场观众用掌声和欢呼声投票,给人以耳目一新的感受,增强了观众对文物类纪录片的兴趣。

#### 1. 借用流行文化元素

《国宝“出道”夜》在叙事逻辑方面借助“选

秀”“出道”“成团”等当代青年流行文化形成叙事框架,将“偶像养成”模式与文物叙事融合,把博物馆里静态的文物转化为“选手”。以现场观众的掌声、欢呼声作为国宝竞演的“人气值”,“人气值”爆灯即宣布出道“成团”。

同时,《国宝“出道”夜》巧妙使用说唱音乐,融入幽默元素,烘托选秀舞台的氛围。例如,片头动画用说唱音乐将文物化身为嘻哈符号,博物馆安保人员深夜巡查时,各种文物迫不及待地“跃跃欲试”。午夜钟声响起,博物馆便成了文物选秀“出道”现场。音乐声中,各种文物随着节奏扭摆,“出道”竞演开始。说唱歌词“出土多年我不响,今晚开麦直接亮”介绍玉琮王,用直播“开麦”这一现代流行元素联结古老文物;“鼓点咚咚节奏棒,舞台一来我就上”表现东汉说唱俑的憨态可掬;“动作柔美气质香,门面出场谁能挡”,用现代流行语“门面”表现唐代仕女俑的雍容华贵。第四集《堆里最靓的仔》中,青铜神坛出场时伴随舞台的震动、现场观众的反应和主持人提示“注意、注意,检测到前方文物构造复杂,请观众朋友速速佩戴好考古专用护目镜,迎接青铜圈最难解的千层套路”,直接进入三星堆青铜器文物的讲述,为后续叙事做了铺垫。当顶坛人像出场时,说唱“我就是那个传说中让专家也头大的‘奇奇怪怪’本人,顶坛人像。飞龙、擒牛、跪

姿、礼官，你以为这就是全部剧情，抱歉，好戏才刚刚开始”，赋予静态文物现代、流行色彩，拉近了与受众的距离。

### 2. 拟人化讲述

《国宝“出道”夜》通过第一人称的拟人化自叙，让文物“讲述”自己的传奇历史，演绎了一个个鲜活的国宝“成长”故事，穿越千年的文物成为承载观众情感的有生命的个体，充满人生温度。寓教于乐的传播方式，让观众在轻松的氛围中了解中华优秀传统文化。例如，第一集《俑气冲天》中，东汉说唱俑用四川方言说唱“苹果肌鼓起，俊俏巴适得板”体现了四川的地域性特点。通过“你看那边我兄弟，额头上的皱纹勒出三条沟，吐着舌头，把搞怪演绎到极致。但他运气不太好，有点脊椎病，加上伙食不行，胳膊瘦得像竹竿”，增强了幽默感。同时，结合川剧、散打评书、盖碗茶等四川文化符号的现代影像串联起古今时空，让说唱俑的讲述更加立体、具象，使观众能够从现代视角去想象东汉时期四川的俳优文化。

### 3. 技术与人文相融

随着数字技术的发展，深度媒介化的社会交往在时空维度不断演进，人工智能、虚拟现实、增强现实、数字孪生等技术为虚实共在传播提供了基础底座<sup>②</sup>。《国宝“出道”夜》利用数智技术，将不同类型的视听元素重新组合，通过历史影像和现代动画相融，形成了丰富多元的视听体验。例如，第三集《“装”，我们是认真的》在青白釉刻花婴戏莲花纹碗的介绍部分，结合实物拍摄和人工智能技术，用动画呈现出碗的特点和发展历程，增强了视觉传播效果。第四集《堆里最靓的仔》通过数字重构加实体复原技术还原文物细节，让观众“触摸”到古代的工艺技术，体悟文物传达的文化内涵。

同时，《国宝“出道”夜》借助虚拟演播室技术打造出炫酷的文物“竞演”舞台；运用XR、3D扫描全息投影等技术，结合文物出土和修复的影像，突破博物馆的物理限制，形成了多时空叙事结构，让观众更直观地欣赏文物的细节和美感，现实时空、历史时空也在技术赋能下实现了“缝合”。例如，第

二集《玉不卷 不成器》用微距摄影和人工智能技术逐一呈现红山文化出土的玉器，并结合文物出土影像介绍兴隆洼文化和仰韶文化中的龙图腾崇拜，凸显文物所承载的深厚历史文化价值和中华文化的博大精深。第五集《龙族来了》利用人工智能技术和XR技术将有关龙图腾的文物置于虚拟的古代场景进行讲述，让观众仿佛穿越时空回到远古时期去体验龙图腾文化，增强了叙事冲击力和感染力。第六集《能掐会算》展现妇好带领商朝军队征战四方的戎马生涯时，利用人工智能技术构建虚拟场景，将甲骨文幻化成商朝军队，还原武丁和妇好率军歼灭巴方军队的战斗场景，为文物“出道”竞演提供了历史语境。

## 二、情感叙事作为连接历史与现实的桥梁

### 1. 观众与文物双向奔赴的情感共振

《国宝“出道”夜》让文物从被动的客体变成主动寻求联结、渴望被“懂得”的主体。观众一次次被文物的讲述所感动，在情感上经历了从旁观者到共情者的过程。如初见时美好的情感让观众深切感受到古代的工匠精神与历史文化随着时间沉淀，并实现与文物故事的双向奔赴。例如，第六集《能掐会算》通过对殷墟 YH127 甲骨窖穴出土的甲骨文中出现 200 多次“好”字原因的解釋，向观众讲述了商朝如何通过甲骨文占卜治理国家的历史故事，以及商王武丁作为商朝“斜杠青年”的传奇人生。通过“商朝战力天花板”“甲骨文热搜女王”等网络热词，讲述甲骨文中记录的妇好作为王后、大祭司和战场女指挥官的人生经历。用妇好所用的武器钺和陪葬的铜戈剑镞影像表现妇好带领商朝军队征战四方的英勇。通过甲骨文记录的武丁在妇好弥留之际让贞人占卜“谁要带走我的好”以及贞人的“天帝要把好带走吗”“祖乙会把妇好带走吗”等占卜内容，表现武丁对妇好深沉的爱。片中，演员扮演的妇好结合出土文物影像，用“这一刻他不是商朝的君王，只是我妇好的丈夫……他得让所有的贞人把关于我的事情刻满甲骨，才能记住我每个模样，才能让我



们的爱情在 3000 多年后仍为世人传颂艳羨”回应了对武丁的爱。当她以看似调侃实则悲壮的语气说出“下次考古队再挖出关于我的甲骨，记得给本宫刷个‘战舰’，毕竟这盛世曾有我一半血汗、一半风华”时，观众的情感被引向高潮。

## 2. 情感联结下观众对历史文化的记忆与认同

叙事情感会影响并强化观众对事物的看法和评价。《国宝“出道”夜》深入挖掘国宝蕴含的历史文化内涵，通过生动鲜活的表达，有效地联结了历史与现实，增强了观众文化认同。例如，第三集《“装”，我们是认真的》对银鎏金论语玉烛龟形酒筹筒的叙事中，以唐诗为媒介，用李白《将进酒》中“岑夫子，丹丘生，将进酒，杯莫停”为叙事场景，通过诗人之口介绍玉烛龟形酒筹筒的独特之处，在唐诗气象万千的意境中凸显出戏剧张力。又如，长信宫灯的叙事中，长信宫灯以一位西汉宫廷女子的形象讲述“身世”，介绍自己“为灯而生，双手持着灯盏，始终向前投身光亮……我的身体，是装着烟尘的容器，我的温度，藏着一个王朝的温柔”。她的悠悠诉说，结合 1968 年河北满城县西汉中山靖王刘

胜妻子窦绾墓出土的影像，尘封的历史记忆被重新唤醒，成为观众凝聚文化共识的纽带。

## 三、多元视听修辞下的共情传播

《国宝“出道”夜》以文物自叙的拟人化视角，用丰富的视听修辞手法建构叙事内容，形成共情传播。

### 1. 沉浸式画面提升观众体验感

《国宝“出道”夜》运用高清微距拍摄技术，精准捕捉文物的纹理、色泽与形态，以细腻的质感表现文物的制作工艺。同时，运用 VR、AR 等技术，以动画、文物考古影像和人工智能技术相融合的手法展现文物的全貌与特征，结合光影、色彩，引领观众沉浸式感受历史图景，产生情感共鸣。例如，第五集《龙族来了》在介绍 7000 多年前伏羲龙图腾时，运用人工智能技术和特效，以动画呈现伏羲和龙图腾的形成过程，生动可感。

### 2. 声音人格化唤起观众民族自豪感

《国宝“出道”夜》赋予文物不同的性格、不同的声音，对声音的人格化处理映衬出青铜器的铿锵、

玉琮的清越、长信宫灯的温柔、人头壶的神秘，中华文化的古朴深邃扑面而来。例如，第一集《俑气冲天》中，东汉说唱俑用极具表演风格的声音介绍自己：“近两千年没吃没喝，肚子上的肉居然一点没掉，减肥确实是个玄学……刻在我们嘴里的是老百姓的家长里短、风流韵事，还有那些大人物的传奇。汉高祖的剑、飞将军的弓、卓文君的罗曼史，统统活在我们的段子里，千年不灭。”第五集《龙族来了》中，华夏文明“初代话事人”龙图腾用低沉而威严的声音介绍伏羲龙图腾的形成：“蛇添鹰目可巡天，鹿接鱼尾能入渊。图腾从来魂共鸣，万象皆可入龙形。本尊，华夏文明初代话事人。”同时，纪录片结合动画展现了7000多年前从原始社会部落图腾的融合到龙作为一种神秘而强大的象征在中华文化中的演变过程，帮助观众了解龙在中国古代社会的重要地位和象征意义，增强了民族自豪感。

### 3. 文学性解说词激发观众对生命的思考

纪录片是视听的艺术，也是叙事艺术，纪录片除了真实感人的画面之外，精彩隽永的解说词最能传达信息，打动人心<sup>③</sup>。文学性强调语言的诗性功能，语言具备了某种具体可感的质地或者特殊的审美效果，就具有了文学性。文学性解说词是纪录片叙事的情感“发生器”，它在传递信息的同时，还承载了情感表达、文化阐释和美学升华等功能。《国宝“出道”夜》通过拟人化自述的方式，让文物“开口说话”，介绍自身造型特点和历史背景，引导观众深入思考中华文化的内涵。例如，第二集《玉不卷不成器》中，通过“中华第一龙”红山玉龙“虽然五千多年前的风早已止息，但我还保持着那风中一跃的姿态”这种文学性的表达，观众仿佛能感受到红山玉龙的“一跃成永恒”。第三集《“装”，我们是认真的》讲述6000多年前仰韶文化人头壶陶壶时，解说词“我与大地同寿，至今容颜未改，你们今日凝望我，就像我曾凝望你们一样。那一刻，6000年仿佛只是一瞬，村落成了国，符号成了诗，呼唤成了歌”，充满意境及对时间和生命的哲思。第五集《龙族来了》用“我是你们刻在甲骨上的敬畏，铸在青铜里的气度，写在史书中的傲骨”，表现出华夏文

明“初代话事人”龙图腾坐镇华夏文明C位5000多年的雄风。

### 4. 背景音乐烘托叙事氛围

《国宝“出道”夜》根据不同的叙事场景和情感表达精心挑选与编排背景音乐，营造出庄重、典雅、神秘的氛围，使观众仿佛穿越时空，置身于国宝所处的年代，增强了历史厚重感和文化底蕴。例如，第一集《俑气冲天》中，东汉说唱俑介绍四川的生活方式时，公园里的市民用萨克斯吹奏民谣《成都》，大家耳熟能详的音乐烘托出成都的休闲氛围。第五集《龙族来了》介绍许氏禄丰龙生活的三叠纪时，用充满神秘感的背景音乐表现沧海桑田的变迁，传递出喜悦、悲伤、自豪和敬畏等复杂情感，使观众更容易与文物产生共情。

## 四、结语

《国宝“出道”夜》凭借新颖的叙事手法，深度挖掘并生动展现了文物的历史价值。其陌生化叙事使观众能够从新颖的视角感受中华文化的博大精深和独特魅力，以情感为纽带，联结历史与现实，进一步强化了观众对本民族的文化记忆与认同。多元视听修辞增强了故事化叙事效果，提升了观众的感官体验。《国宝“出道”夜》以情感作为叙事抓手，用温情感受时间重量的叙事手法，对数智背景下文物类纪录片叙事的创新发展具有借鉴意义。

### 注释

- ① 张超：《出镜记者的“陌生化”叙事策略》，载《电视研究》，2016年第9期。
- ② 郭勋亚：《虚实共在与智能延展：AIGC赋能中华文化传播力研究》，载《编辑之友》，2025年第4期。
- ③ 于隽、张沁园：《文学性解说词对人文纪录片的审美建构》，载《当代电视》，2017年第3期。

（作者李国光系四川传媒学院教授；马东丽系四川大学文学与新闻学院博士生，四川传媒学院副教授）

□ 本文编辑：聂巧