

地方高校助力传媒产业高质量发展的 “环产兴教”模式研究

左旭舟

摘要：媒介融合与智媒时代对传媒人才培养和地方产业协同提出了新要求。本文以四川传媒学院与成都影视城校地协同实践为案例，从“空间融合、资源融汇、环产兴教”三层递进关系，剖析地方高校从自主探索、校地协同共建到区域生态赋能的范式升级路径。通过战略对接定位、三位一体布局、双链耦合机制与全维育人体系，构建传媒人才培养与产业升级良性互动的生态圈，有效打破产教融合壁垒，提升人才培养、学科建设与服务地方能力。

关键词：新质生产力 产教融合 环产兴教 传媒高校

随着数字技术与创意经济的深度融合，全球传媒产业正经历从“全媒体”形态整合、“融媒体”流程再造到“智媒体”智能跃迁的深度变革。长期以来，传统校企合作多停留在“点对点”的项目式合作层面，属于浅层次的要素对接而非深层次的生态融合。从校企合作到产教融合，本质上是高等教育服务地方发展的范式转型，如何立足这一转型构建可持续、深层次、互惠共赢的产教融合新生态，更是新质生产力视域下文化产业与高等教育协同发展的重要命题，成为学界与业界共同关注的焦点。

在此背景下，四川传媒学院（以下简称“川传”）以“中国（西部）虚拟现实与增强现实协同创新研制中心暨府河源影视传媒科技园”（“成都影视硅谷”项目）为物理载体，将学校发展与地方影视产业进行战略绑定，逐步形成环四川传媒学院经济圈“环产兴教”模式。

一、“环产兴教”模式的三层递进理论逻辑

“环产兴教”模式的成功，根植于清晰且递进的理论逻辑。产教融合主要特征是教育与产业的跨界融合、共生发展，是教育类型与产业发展形态的深度适配，其终极目标是实现教育链、人才链与产业链、创新链的无缝衔接。这也是新质生产力视域下文化产业高质量发展的必然要求。

1. 空间融合：打造“园校一体”的产教物理载体。物理层面解决的是产教要素聚合的“载体”与“场域”问题，是传媒产业新质生产力培育的基础空间保障。“环产兴教”

的首要突破是实现了地理空间与功能空间的战略重合，即坚定不移地推行“园区建在校区、依托校区办园区、办好园区促校区”的物理空间策略。

成都影视城核心功能区规划布局于川传校园内部及紧邻区域，形成“校中有园、园中有校”格局，教学楼、图书馆、实验中心与企业研发中心、特效棚、录音棚等建筑毗邻布局、功能互补。这种深度嵌入彻底打破校园与产业的物理围墙，实现学生学习、生活与产业工作动线高度重叠，达成课堂到“片场”、实验室到生产线的“零距离”切换。空间融合不仅降低资源共享的时空成本，更营造沉浸式产业环境，为人才、技术、信息等新质生产力核心要素的持续交互提供基础设施，也是环校经济圈形成的基础——高校作为区域产业核心磁极，其空间集聚效应是产业生态成型的首要条件，更是新质生产力在区域层面落地的前提。

2. 资源融汇：推动多元主体协同的资源聚合。产教融合不仅是高校了解产业发展需求的把脉器，而且是供需对接的连接器，还是服务社会、实现价值的立交桥^[1]。在空间融合创造的“高密度场域”中，各类资源开启持续复杂的“化学反应”，成为传媒产业新质生产力要素实现协同质变的关键环节。资源融汇的核心是推动人才、技术、项目、资金与信息等多重资源流在政府、学校、企业及师生等多主体间实现无障碍流动、碰撞、重组与价值增值。具体而言，人才要素通过双向互聘实现循环。企业技术骨干与管理人才受聘为产业导师及课程讲师，学校教师深入企业担任顾问、参与

技术攻关,形成“双师”互动机制,推动传媒人才从传统技能型向“技术+创意”复合型升级;项目资源反哺教学,企业真实影视制作、综艺录制及前沿技术研发项目,被系统拆解为案例教学、项目制课程、毕业设计与实习实训的核心内容;技术要素同步迭代,5G+4K/8K超高清、虚拟拍摄(XR)、人工智能内容生成(AIGC)等行业前沿技术标准与设备,通过共建实验室与联合研发平台引入教学体系,推动劳动资料的智能化升级,资本与政策资源聚合,地方政府产业扶持资金、企业投资与学校教育经费等,在园区平台汇聚并投向关键技术创新与人才培养项目。

这种深度资源融合产生了显著的“聚变效益”:学校育人获得产业资源支撑,培育出符合标准的专业与课程;企业获得稳定高素质人才供给与智力支持,提升项目成功率与创新能力;地方产业构建起“创意孵化—人才培养—内容生产—技术服务”完整内循环,形成区域标杆性产业工程与集群品牌,为新质生产力在传媒领域落地提供实践支撑,实现了生产力要素在高校与产业间的优化配置与价值倍增。

3. 生态共生:培育“环产兴教”的深层发展基因。物理融合与化学反应奠定的基础,最终导向组织文化与系统生态在“基因”层面的重塑,这是产教融合治理“平台共生”的终极形态,也是传媒产业新质生产力实现可持续发展的重要保障。“环产兴教”是这一深层基因的核心编码,其内涵是将产业运行逻辑、市场评价标准及创新文化精神,深度嵌入教育系统,构建“依托产业环境振兴教育,通过卓越教育反哺产业升级”的永续循环系统。

这一转变本质上是教育系统与产业系统对新质生产力发展要求的适应性重构。办学逻辑从“学科内在逻辑”主导转向“产业链需求逻辑”牵引,四川传媒学院专业动态调整与培养方案重构均以区域产业地图与未来技术图谱为导向,确保人才培养与传媒产业新质生产力培育的需求高度契合;教学过程从“模拟、验证、仿真实训”预演模式,转向“真实项目、真实流程、真实评价”实战模式,教学成果接受市场与学术双重检验,使人才培养直接对接产业高质量发展的实际需求;学校功能从单一人才培养单位,拓展为“人才培养、技术创新、文化创作、产业服务”一体化区域性创新极,成为区域传媒产业新质生产力培育的“创新策源地”与“人才蓄水池”;校企关系从契约型短期利益合作,升华为基于共同地域与愿景的“命运共同体”,契合新质生产力发展所需的“多元主体协同创新”机制。

至此,产教融合已不再是外在的、阶段性的“工作”或“合作”,而是演变为四川传媒学院办学的内在“操作系统”和成都影视城发展的核心“生态法则”。教育与产业在基因层面达成了深度统一,实现了真正意义上的共赢与共

生。而这一基因层面的融合,通过科技创新、人才培养与产业升级的深度耦合,实现教育与产业的体系化重构。

二、“环产兴教”模式的四层协同实施路径

为将理论逻辑转化为实践,破解学生实践能力与产业脱节、校企合作松散低效两大核心问题,“环产兴教”模式依托产教融合治理“多元协同、精准落地”逻辑,构建“战略—操作—执行—支撑”四层咬合、系统推进的实施体系,保障新质生产力“人才、技术”双核心要素落地,推动传媒产业生产力三要素的协同升级与高质量发展。

1. 战略锚定:对接国家与地方的双向发展定位。战略层面明确发展方向与定位,是产教融合治理“顶层设计”的核心,也是传媒产业新质生产力培育的方向指引。四川传媒学院确立“顶天立地”战略,其核心是对接国家新质生产力发展战略与地方产业升级需求,实现宏观战略与微观实践的精准衔接。“顶天”即对接国家战略需求,围绕媒体融合、超高清视频产业、人工智能赋能文化产业等国家新质生产力发展的重点布局,打造“川传云”智慧融媒体平台,运营国家广播电视总局重点实验室等“国字号”平台,参与行业标准制定;“立地”即扎根区域经济,对接四川省“高清四川智慧广电”战略与成都市“成都影视城”部署,实现专业布局、科研方向、人才输出与地方产业集聚、能级提升的战略契合,推动新质生产力在区域传媒产业的落地生根与高效发展。

2. 三位一体:空间、资源、生态的协同布局。核心操作层面,深化“空间·资源·生态”三位一体布局,呼应产教融合治理“场域、资源、平台”协同逻辑,为传媒产业新质生产力培育构建系统化的要素配置体系。通过统一规划推动物理空间融合,实现教学区、产业区、生活社区的功能合一,为生产力要素集聚提供空间载体。同时,建立政府、学校、企业及协会联合治理机构,通过常态化项目对接会与技术共享平台,实现资源制度化汇聚与优化配置,推动劳动资料、劳动对象的智能化升级;校企共同制定人才培养方案、共建课程体系、将产业评价纳入教学评估,将产业逻辑植入教育全过程,夯实新质生产力人才培养基础。

3. 双链耦合:育人链与产业链的精准对接机制。为保障布局精准落地,实施“双链耦合”战略,推动高校育人链与区域产业需求链深度耦合,辅以“八端对接”机制:专业—产业对接,围绕影视全产业链形成7大专业集群;课程—技术对接,融入HDR Vivid、虚拟制作等行业最新技术规范;教材—工艺对接,联合企业开发反映真实生产流程的活页式、工作手册式教材;师资—行业对接,构建校企互聘“双师型”教师库;场景—环境对接,实现教学实验室与企业一线环境同质化;毕业—岗位对接,毕业要求对标行业岗

位能力模型；科研—需求对接，科研项目聚焦企业真实技术瓶颈；评价—绩效对接，引入市场效益、客户满意度等产业指标评价教学质量。“八端对接”实现“双链”微观咬合，是应用型高校从学科逻辑转向产业逻辑的核心抓手，是人才培养贴合产业需求与新质生产力发展要求的保障。

4. 全维育人：复合型传媒人才的综合培养体系。育人过程中，构建全维度综合育人体系，保障高质量应用型传媒人才培养。一是思想铸魂，以马克思主义新闻观与文艺观为指导，筑牢人才培养的政治与价值根基，确保传媒产业高质量发展的正确方向；二是艺术固本，强化以人民为中心的创作导向，深化中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化传承，夯实学生人文素养与审美基础，为传媒内容创新提供文化支撑；三是技术提能，推进教育教学数字化、智能化转型，确保学生掌握超高清、虚拟制作等前沿技术并实现创新应用；四是平台支撑，升级国家级、省部级实验室等共享实践平台，提供对标行业一线的硬件与软件环境，为人才技术能力培养提供劳动资料保障。四个维度协同发力，塑造兼具坚定立场、深厚涵养、卓越技艺与创新能力的传媒人才。

三、“环产兴教”模式的多维实践成效与价值

系统性改革探索带来多维度显著实践成效，充分验证了“环产兴教”模式的有效性与生命力，也彰显了其对传媒产业新质生产力发展的赋能价值，实现了产教融合治理“多元共赢”的目标，推动了区域传媒产业从传统发展模式向“科技创新、人才驱动、高质量发展”的新质生产力发展模式转型。

1. 人才与学科：产教融合驱动的质量提升。人才培养与学科建设方面，平台能级实现跨越，累计建成11个国家级及省部级科研教学平台，成为区域行业科教创新地，为传媒产业新质生产力培育提供科研支撑；专业建设取得突破，拥有5个国家级一流本科专业建设点、15个省级一流专业及课程思政示范项目，专业竞争力显著提升，专业布局与传媒产业新质生产力培育的需求高度契合；课程改革持续深化，获批3门国家级一流课程、47门（次）省级一流及示范课程，近三年承担教育部产教协同育人项目60余项，实教化课程比例大幅提升，教学内容与产业技术升级、生产流程高度同步；协同育人从项目合作升级为组织实体，与国家级科研院所及头部媒体企业共建5个现代产业学院，“网络视听产业学院”获批省级现代产业学院，为产教融合提供制度与组织保障，推动人才培养与产业创新的深度协同。

2. 产业与区域：校地协同为高质量发展赋能。产业服务与区域赋能方面，学校成为区域传媒产业高端人才供给主体，毕业生年均就业率保持高位，大量进入主流影视机构、头部互联网平台及成都影视城入驻企业，“实战能力强、

上手快”的特质获得业界认可，为传媒产业新质生产力培育提供了稳定的高素质人才供给；师生深度参与《我的父亲焦裕禄》《哪吒之魔童闹海》等近100部影视作品的全流程制作，实现教学成果向市场价值和文化产品的转化，推动了传媒产业内容创新与高质量发展；助推成都影视城产业生态成熟，构建“创意—教学—制作—发行—衍生”完整内循环。截至目前，影视城吸引470余家产业链相关企业入驻，签约投资总额超230亿元，形成成熟传媒产业集群，实现了生产力要素的集聚与高效配置；催生“环经济圈”效应，以川传为核心，带动周边商业、文旅、居住及配套服务业发展，推动了区域经济的高质量发展。

3. 示范与推广：“环产兴教”模式的全国价值。四川传媒学院探索获得政府、行业与社会认可，经验被中央主流媒体报道。该模式经历“高校自建孵化器—校地共建功能区—政府主导建设产业城”的螺旋上升路径，2025年郫都区政府出台《深化校地合作推进产教融合加快建设环四川传媒学院经济圈实施方案》，标志其纳入区域发展战略规划，成为地方培育传媒产业新质生产力的重要抓手；服务地方机制日趋成熟，辐射范围拓展至巴中恩阳科普大视界等项目，推动了新质生产力培育模式的区域复制与推广；办学经验广泛传播，2016年以来与80多所境内外高校、50多家行业机构开展合作，推动成立30余个产业联盟，反哺教育教学与人才培养质量提升。

四、结语

四川传媒学院与成都影视城的融合共生，是高等教育深化产教融合、服务区域传媒产业新质生产力培育的成功实践。未来，面对生成式人工智能、元宇宙等科技革命对影视产业的影响，新质生产力的发展将进一步向“人工智能体”“跨模态融合”等更高层级演进，“环产兴教”模式需在“AIGC+艺术创作”跨界人才培养、虚拟制片课程体系重构、国际化产教资源网络构建等方面开展前瞻性探索，持续优化人才培养体系、技术创新平台与产业协同机制，不断完善地方应用型高校支撑传媒产业新质生产力培育的发展路径，为推进教育与产业协同创新、高质量发展提供更具针对性的实践参考。

（作者系四川传媒学院校长）

参考文献

[1]王雪梅，许志强.“产教融合”视域下创新型传媒人才的培养认知与实践方略[J].传媒，2020（16）：80-83.

【编辑：钱尔赫】